



**INFORME DE GESTION**  
**CORPORACION CLEO 2020**



## **CONTENIDO**

**Presentación y Carta de Directora ejecutiva y Fundadora**

**Logros**

**1. Líneas de intervención social – Proyectos**

**1.1 Reactivación económica “Emprende”**

**1.2 Reinserción social con Personas privadas de libertad (PPL)**

**1.3. Pospenido**

**1.4. Proyecto Liberate**

**1.5 Rugby social: formación en valores para NNAJ**

**1.6 Empoderamiento juvenil a través del arte: Villas de San Pablo**

**1.7 Conformación y creación del club de rugby "Spartans" ante la Liga de Rugby del Atlántico**

**2. Consultorias**

**2.1 Evaluación (mid-term) del proyecto Ruta Motor de la Fundación NEME**

**2.2 Realización de grupos focales para la Fundación Colombianitos**

**2.3 Realización de una jornada de formación en Rugby para el desarrollo para la Fundación Colombianitos**

**2.4 Formulación de proyecto de la Unión Europea para la ONG internacional WAR CHILD**

**2.5 Evaluación del proyecto REDES para la Fundación SerCaPaz**



## **2.6 Asesoría metodología integral para la Fundación CREATETE**

**3. Docencia**

**4. Fortalecimiento institucional**

**5. Información financiera**

**Registro fotografico**



## Presentación

### ¿Quiénes somos?

CLEO es la primera Entidad sin ánimo de lucro en desarrollar es la **ASESORÍA REDISTRIBUTIVA**. Esta noción, que hemos creado, consiste en reinvertir el beneficio de nuestras misiones de asesoría realizadas con el sector social en proyectos de innovación social que desarrollamos.

¿Como funciona? Por un lado, realizamos misiones de asesoría para actores de los sectores social y humanitario a fin de mejorar la calidad de sus acciones. Por otro lado, gracias a los resultados generados por nuestras misiones, financiamos y desarrollamos proyectos de innovación social que decidimos acompañar, o que implementamos.

Ese enfoque nos permite crear varios círculos virtuosos:

- Ofrecer a nuestros clientes una oportunidad de contribuir, gracias a sus inversiones, en otros proyectos de innovación social
- Nuestra propia experiencia, desarrollada en el marco de nuestros proyectos, nos permite acercarnos a las necesidades de los actores que acompañamos en el marco de nuestras misiones de asesoría.
- Los consultores remunerados en el marco de esas misiones se comprometen en dedicar un tiempo voluntario para asesorar otros proyectos de innovación social destacados por sus buenas prácticas.



## **Carta de nuestra Directora Ejecutiva**

El año 2020 era un año dedicado al crecimiento de la Corporación CLEO con el fortalecimiento de los programas de Rugby Social y de Empoderamiento Juvenil. En marzo 2020, la pandemia generó desafíos para el funcionamiento de la Corporación tanto a nivel organizacional como a nivel de logros misionales. De esta manera, la organización que venía trabajando con herramientas virtuales de educación como plataformas e-learning, se adaptó a nuevas formas de brindar apoyo y formación en habilidades blandas para las familias del programa Pospinado y del programa de Reactivación económica.

Adicionalmente, a partir del mes de abril, se realizaron campañas de donación que permitieron entregar ayudas humanitarias con más de 300 mercados, 200 kits de bioseguridad, 100 zapatos deportivos y 2 capital semilla para emprendimientos. En total, se beneficiaron de nuestras intervenciones sociales alrededor de 532 personas de manera directa y alrededor de 3000 personas de manera indirecta gracias a cuatro líneas de intervención. Adicionalmente, se realizaron 7 misiones de consultoría, de las cuales cinco fueron de evaluación y medición de impacto, y dos de formulación de proyectos para cooperación internacional.

Quiero agradecer el gran compromiso del equipo de la Corporación que una vez más ha sabido adaptarse a los retos que planteamos y entregar lo mejor de si-mismo. También agradecer a nuestros grandes aliados que son la ONG francesa Rugby French Flair y su Presidente el Señor Jean-Baptiste Ozanne por el apoyo brindado en 2020 que permitió apoyar a muchas familias a pesar de la pandemia.

Cordialmente,

**Cécile LAVERGNE**

Directora Ejecutiva



## **LOGROS**

### **1. Líneas de intervención social – Proyectos**

**Beneficiarios directos en el año 2020:** 532 personas

**Beneficiarios indirectos en el año 2020:** 2660 personas

#### **1.1. Reactivación Económica: “Emprende”**

El programa de reactivación económica “Emprende” nace con la finalidad de mejorar las condiciones socioeconómicas de la población afectada por la crisis mundial que se generó tras el virus covid-19 que arribó a Colombia en el año 2020. El principal foco del programa, es la formación en emprendimiento, bioseguridad, desarrollo de habilidades y competencias bajo un enfoque psicosocial; además, la búsqueda de apoyo financiero a través de alianzas empresariales y/o institucionales que permita fortalecer ideas de negocios o emprendimientos. El programa Emprende va dirigido a personas que fueron privadas de la libertad (pospenados) y sus familias, población migrante, personas afectadas por la pandemia y participantes de los demás proyectos de la organización.

El programa consta de 3 fases; en primera medida, se identificaron las necesidades, recursos e ideas de negocios o emprendimientos de los aspirantes a través de un diagnóstico ocupacional y una entrevista psicosocial, la cual, se realizó a todos los participantes; seguidamente, se desarrollaron competencias y habilidades a través de formación en emprendimiento, educación financiera y bioseguridad teniendo en cuenta, las especificaciones de cada proyecto, además, se desarrollaron habilidades socioemocionales a los participantes que lo requirieron o necesitaron, finalmente, gestión financiera y fortalecimiento empresarial según el emprendimiento. El proceso se realizó bajo una modalidad virtual y telefónica.

#### **Objetivo**

Mejorar las condiciones socioeconómicas de la población afectada por la crisis mundial que se generó tras el virus covid-19 en el departamento del atlántico.



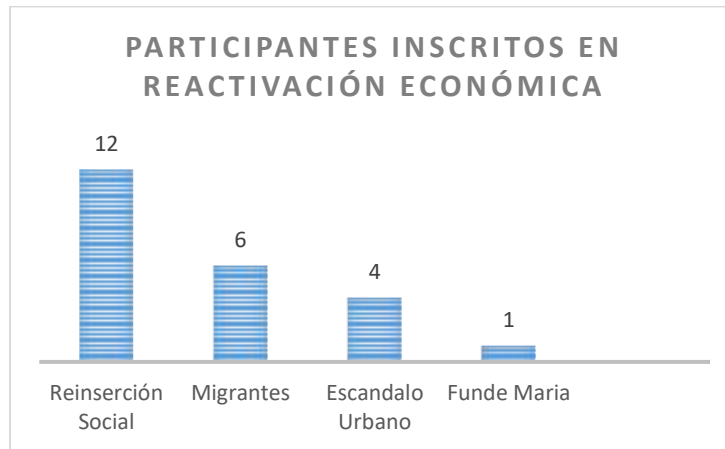
## Actividades y resultados

Las actividades realizadas dentro del proyecto corresponden a la identificación del personal, al desarrollo de talleres sobre temáticas específicas y a la gestión financiera.

Se desarrollaron las siguientes temáticas:

Taller	Objetivo Del Taller
<b>Fundamentación al emprendimiento</b>	Establecer e implementar un protocolo sanitario que permita identificar y definir las estrategias que logre minimizar y mitigar los factores de riesgo, contagio o transmisión del COVID 19.
<b>Bioseguridad</b>	Analizar aspectos básicos sobre la higiene y manipulación de alimentos a los emprendimientos dedicados a la gastronomía.
<b>Manipulación de alimentos</b>	Analizar aspectos básicos sobre la higiene y manipulación de alimentos a los emprendimientos dedicados a la gastronomía.
<b>Mercadeo (Estrategias)</b>	Desarrollar estrategias de ventas para la gestión de los negocios.
<b>Innovación</b>	Desarrollar la capacidad de generar nuevas ideas en la producción o de la prestación de servicios.
<b>Modelo Canvas</b>	Plasmar y estructurar una idea de negocios de manera clara y concisa abarcando todos los elementos de la misma.

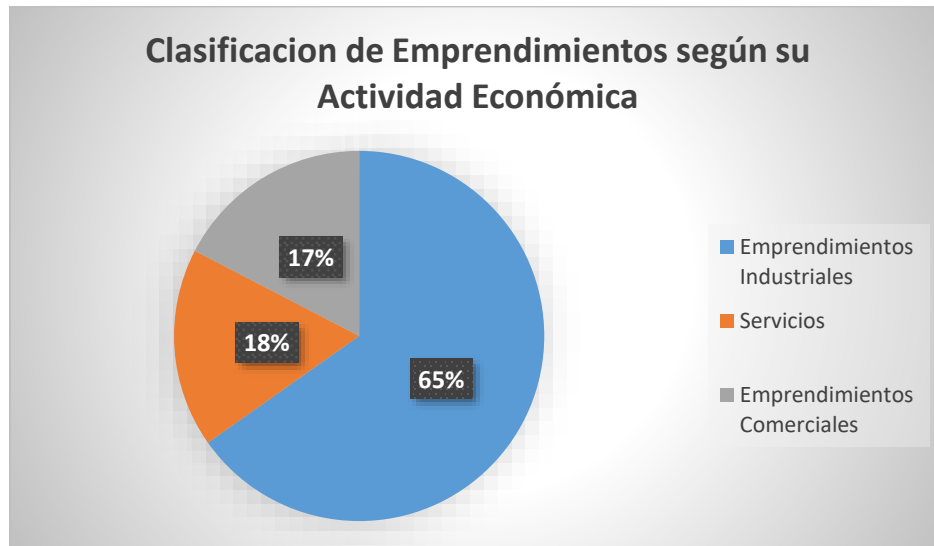
La participación de los integrantes al programa de reactivación económica, corresponden a 23 familias de los proyectos y programas de la organización. En la siguiente gráfica se muestra a qué proyecto pertenece cada emprendimiento.



Teniendo en cuenta la entrevista inicial, se identificaron y clasificaron los emprendimientos por actividad económica (industriales, de servicios y comerciales). Los emprendimientos llamados industriales, hacen referencia a todos aquellos que elaboran un producto final a través de la extracción, transformación y manufactura de materia prima. En el programa se encuentran emprendimientos sobre el sector alimenticio, repostería, calzado, ebanistería y artesanía. Los emprendimientos de servicios, ofrecen productos intangibles y utilizan algunos recursos físicos para satisfacer las necesidades de sus clientes, el programa cuenta con emprendimientos como; estudio de tatuaje, barbería y servicio de personal profesional en mantenimiento doméstico. En cuanto a los emprendimientos denominados comerciales, hacen referencia a la compra-venta de bienes materiales, ya sean materias primas o productos terminados, pero que no realizan ningún proceso de manufactura. Los participantes realizan distribución de embutidos, joyería y heladería.

En la siguiente gráfica, se muestra la clasificación en porcentajes de los emprendimientos.





## Resultados

De acuerdo a los objetivos del programa:

- Se realizó diagnóstico y entrevista inicial a 23 participantes.
- Se adaptaron las temáticas de acuerdo a las especificaciones y características propias de cada emprendimiento.
- El 43% de los participantes tienen un negocio
- Se logró que el 48% de los participantes diseñaran y estructuraran su emprendimiento a través de sus ideas de negocios, el desarrollo de las actividades del programa y el análisis de los productos y/o servicios ofrecidos por la zona donde residen.
- Se realizó un aporte financiero para el inicio de 2 emprendimiento.
- Se logró desarrollar 62 talleres de manera virtual 2 horas por semana, haciendo uso de las herramientas y medios sociales disponibles, manteniendo la participación activa de cada uno de los participantes durante las sesiones.
- Durante el proceso se realizaron 124 seguimientos telefónicos, y se mantuvo contacto con ellos, para el cumplimiento de las actividades dejadas en cada una de las capacitaciones.
- Se realizaron 2 intercambios virtuales por la plataforma de zoom, donde los participantes intercambiaron opiniones sobre cada una de sus ideas de negocios, dieron a conocer los productos y servicios que ofrecían siendo receptivos, aportando posturas novedosas y creativas sobre los emprendimientos.



- Se destaca el empoderamiento y puesta en práctica de las estrategias brindadas en las sesiones de 3 participantes, el cual se ha observado gran avance en su emprendimiento.
- Los participantes cumplieron con el 82% de las entregas de las actividades pendientes en cada actividad.

## **1.2 Reinserción social con Personas privadas de libertad (PPL) y ex PPL**

El programa de reinserción social tiene como finalidad lograr que las personas reclusas en centros penitenciarios y carcelarios desarrollen (potencialicen) habilidades y competencias a través de una intervención psicosocial que acoge la integridad del ser, abarcando aspectos a nivel individual, familiar, laboral, educativo y social. Su principal foco es la creación, formulación y ejecución de un plan de negocios encaminado en los principios de desarrollo sostenible o búsqueda de empleo que favorezcan su bienestar retorno a su vida en libertad, se integren satisfactoriamente a la sociedad y mejoren su economía creando una estabilidad laboral. El programa cuenta con 2 fases fundamentales, una desarrollada dentro del centro penitenciario y carcelario; con grupo de preliberados, comunidad LGTBIQ y/o personas que se encuentren en alguna actividad productiva. La segunda, al recobrar la libertad; todas las personas en condición de pospenados o que hayan estado reclusos en un centro penitenciario y carcelario. Que teniendo en cuenta los criterios del programa, puede recibir un financiamiento con un capital de base.

### **Objetivo General**

El programa de reinserción social tiene como finalidad lograr que las personas reclusas en centros penitenciarios y carcelarios desarrollen y potencialicen habilidades y competencias a través de una intervención psicosocial que acoge la integridad del ser, abarcando aspectos a nivel individual, familiar, laboral, educativo y social.

### **Propósito -Objetivo específico**



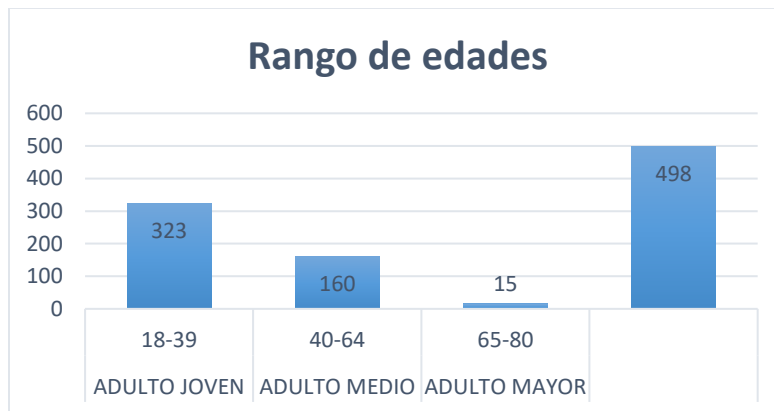
Lograr bienestar psicosocial en las personas privadas de la libertad por la comisión de un delito y aquellas que hayan recobrado su vida en libertad.

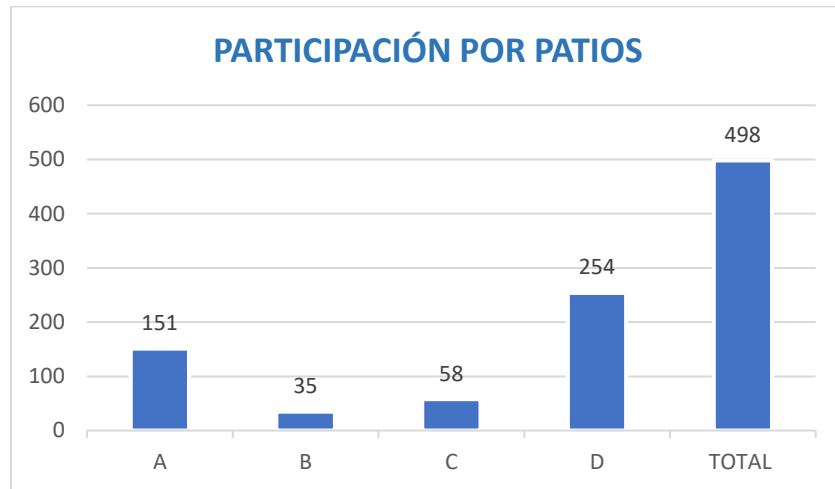
Durante el 2020 se desarrollaron actividades en las dos fases anteriormente mencionadas, sin embargo, siguiendo los lineamientos y medidas tomadas por el INPEC, se suspendió por el presente año, la intervención con el grupo de preliberados.

Se desarrollaron actividades con unidades productivas en los establecimientos del departamento del Atlántico (El bosque, La Modelo y Sabanalarga); con personas que recobraron su libertad y un diagnóstico ocupacional y de interés o proyección al futuro, encontrando los siguientes hallazgos.

### **Diagnostico ocupacional en la penitenciaría el Bosque de la ciudad de Barranquilla**

Se realizó una serie de preguntas a las personas privadas de la libertad (PPL) con el fin de conocer información general de la vida de cada uno, su ocupación y aspiraciones. En total participaron 498 PPL; distribuidos de la siguiente manera:





Teniendo en cuenta el diagnóstico ocupacional realizado en la penitenciaría el Bosque a 498 PPL en los diferentes patios, se identifican aspectos relevantes sobre los anhelos que tienen las personas frente a su ocupación al momento de estar recluidos; para conocer sobre ello, se realizó la siguiente pregunta **¿Qué te gustaría hacer aquí? ¿en qué te gustaría ocupar?**

Los resultados concernientes al interrogante hecho, teniendo en cuenta las respuestas dadas por ellos mismos, se clasifican en los siguientes elementos: **Formación académica**; son todas las carreras, cursos y talleres de carácter educativo a lo que aspiran las personas privadas de la libertad, hay una casilla que corresponde a “no específico”, ya que, mencionan sus deseos de estudiar, pero no tienen claro la formación académica a escoger. **Trabajo**; hace referencia a una ocupación que, por lo general, sea remunerada, o les sirva para redimir su pena. **Deporte**; se encuentra todo lo relacionado con actividades de integración, recreación y/o deportivas. **Propósito**; son metas y/o deseos que tienen las personas privadas de la libertad y están relacionadas indirectamente con los elementos anteriormente argumentados.

Los otros elementos corresponden a; Hacer lo mismo, no hacer nada, no sabe y lo que sea. Los resultados, equivalen a la suma de las respuestas de todos los participantes, considerando que, un participante pudo expresar su anhelo por cada uno de los elementos.



## Resultados Patio A

Participantes: 151

Número de elementos expresados: 188

El 76,8% de la población encuestada, quiere tener una formación académica, el 19,2% ocuparse trabajando, el 15,9% quiere ejercitarse o practicar algún deporte, el 6,6% quiere cumplir con un propósito, el 3,3% no quiere hacer nada y el 2,6% quiere dedicarse a lo mismo en lo que se ocupa actualmente en la penitenciaría.

En la **formación académica**: predomina, “no específico” con un 12,5% es decir, que los participantes desean estudiar, pero no reconocen su vocación. Se siguió de, curso de ebanistería y/o carpintería con un 9%. Con un 8% equivalente a cada uno sigue panadería y mecánica; seguido de, cursos de artesanía, albañilería y emprendimiento con un 5% cada uno. Los demás elementos de formación se encuentran en el anexo.

En el **Trabajo**: predomina con 5,3% laborar en artesanía, seguidamente trabajar en el rancho para recibir una remuneración económica el 3,3% con un 2,6% ser monitor. Los demás elementos de trabajo se encuentran en el anexo.

En el elemento **Deporte**: el 7,9% desea realizar algún tipo de deporte sea fútbol o beisbol, según las especificaciones dadas y el 6,6% cualquier actividad de integración y/o recreación.

Como **Propósito** principal tienen terminar el colegio con un 3,3% y el 1,3% terminar su carrera universitaria.

El 2,6% de la población encuestada del Patio A quiere “**hacer lo mismo**”

\*Trabajar en la fundación El Bosque

\*Seguir estudiando

\*Dedicarse al expendio de drogas

## Resultados Patio B

Participantes: 35

Número de elementos expresados: 38



El 48,6% de la población encuestada, quiere tener una formación académica, el 25,7% ocuparse trabajando, el 14,3% quiere cumplir con un propósito, el 8,6% quiere dedicarse a lo mismo en lo que se ocupa actualmente en la penitenciaría, el 5,7% quiere ejercitarse o practicar algún deporte, por último, el 5,7% no quiere hacer nada.

En la **formación académica**: predomina, realizar un curso de panadería con un 20% Seguido de, curso de soldadura y electricidad con un 5,7%. A si mismo, un 5,7% “no específico” es decir, que los participantes desean estudiar, pero no reconocen su vocación. Los demás elementos de formación se encuentran en el anexo.

En el **Trabajo**: predomina con 11,4% laborar en la Fundación El Boque, seguidamente trabajar en el rancho para recibir una remuneración económica el 8,6% y con un 2,9% mecánica, latonería y pintura. Los demás elementos de trabajo se encuentran en el anexo. Como **Propósito** principal tienen terminar el colegio con un 14,3% siendo el único propósito mencionado por los encuestados.

En el elemento **Deporte**: el 5,7% desea realizar algún tipo de deporte, especificando fútbol. El 8,6% de la población encuestada del Patio A quiere “**hacer lo mismo**”

\*Trabajar en la fundación El Bosque

### **Resultados Patio C**

Participantes: 58

Número de elementos expresados: 68

El 82,8% de la población encuestada, quiere tener una formación académica, el 17,2% ocuparse trabajando, el 8,6% quiere ejercitarse o practicar algún deporte, el 3,4% quiere cumplir con un propósito, el 1,7% no quiere hacer nada y no sabe, al igual el 1,7% quiere dedicarse a lo mismo en lo que se ocupa actualmente en la penitenciaría, indicando ser monitor.

En la **formación académica** predomina, “no específico” con un 13,8% es decir, que los participantes desean estudiar, pero no reconocen su vocación. Seguido de, curso de panadería con un 12,1%. Con un 10,3% equivalente a cada uno sigue soldadura y



mecánica; seguido de, 6,9 cursos de pintura y 5,2 curso de electricidad. Los demás elementos de formación se encuentran en el anexo.

En el **Trabajo**: predomina con 8,6% laborar en el rancho para recibir una remuneración económica. Los demás elementos de trabajo se encuentran en el anexo.

En el elemento **Deporte**: el 8,6% desea realizar algún tipo de deporte sin especificar cuál. Como **Propósito** principal se encuentran ayudar en la construcción de aulas en el colegio y terminar el bachillerato equivalente a 1,7% cada uno.

## Resultados Patio D

Participantes: 254

Número de elementos expresados: 309

El 78% de la población encuestada, quiere tener una formación académica, el 17% ocuparse trabajando, el 13% quiere ejercitarse o practicar algún deporte, el 11% quiere cumplir con un propósito, el 2% quiere “hacer lo que sea” por tanto, se puede interpretar que no tienen claro su proyecto de vida. El 1% no quiere hacer nada al igual, de no saber y hacer lo mismo; trabajar como recuperar ambiental y en la fundación EL Bosque.

En la **formación académica** predomina, realizar un curso de mecánica (automotriz, diesel y/o electrónica)” con un 10,2%, un curso de panadería con un 9,1% y no “especifico” con un 8,3% es decir, que los participantes desean estudiar, pero no reconocen su vocación. Seguido de, curso de ebanistería y/o carpintería con un 5,9%. Con un 5,5 curso de soldadura y 5,1 curso de artesanía. Los demás elementos de formación se encuentran en el anexo.

En el **Trabajo** predomina con 3,1% trabajar en el rancho para recibir una remuneración económica, seguido de un 2,8% aseando y 1,6% en el grupo de música. Los demás elementos de trabajo se encuentran en el anexo.

En el elemento **Deporte** con un 7,9% desea realizar algún tipo de deporte como fútbol, beisbol o voleibol según las especificaciones dadas, el 3,5% quiere enfocarse en cualquier actividad de integración y/o recreación y 1,2% en gimnasio.



Como **Propósito** principal tienen terminar el colegio con un 5,1%, tener empleo con un 1,6% y aprender a leer con un 0,8%. Los demás elementos de propósito se encuentran en el anexo.

En la siguiente tabla, se muestra la ocupación de los encuestados y/o la forma en que remiden dentro del centro penitenciario, evidenciándose que el 35,3% de los PPL (personas privadas de la libertad) ocupan su tiempo en el área educativa, el 25,1% remiden a través de la práctica de la Artesanía, el 20,7% no redime y el 9,2% se desempeñan como recuperador ambiental, aseando los diferentes lugares del establecimiento penitenciario.

Ocupación	Cantidad de participantes
Educativa	176
Artesanía	125
No redime	103
Recuperado ambiental	46
Fundación El Bosque	17
Monitor	4
Inducción	4
Rancho	3
Comité espiritual	1
Comité de deporte y comité de disciplina	4
Cursos o talleres	4
Promotor	2
Comunidad terapéutica	1
Bibliotecario	1
Peluquero	1
Jardinero	1
mantenimiento en el patio	2
Tienda (expendido)	2
Representante de la comunidad LGBTBI	1
	498





### **1. 3 Pospenado**

Durante el año 2020, para todas las personas en condición de pospenados o que estuvieron recluidas en un centro penitenciario y carcelario se ejecutaron las actividades a través de dos modalidades. Se inició con una modalidad presencial que, en convenio con el INPEC, se llevaron a cabo encuentros individuales en Casa Libertad Barranquilla, bajo un enfoque psicosocial para la atención de las personas nuevas y/o aquellas que tenían un proceso previo durante los meses de enero, febrero y marzo y una modalidad virtual, acogiendo las medidas de bioseguridad decretadas en el país a partir del mes de abril.

A continuación, se detallan los resultados y actividades realizadas:

#### **Atención psicosocial**

El acompañamiento psicosocial se enmarca bajo las condiciones que está viviendo el participante, tanto en su vida personal como su dinámica familiar, por tal motivo, se plantean visitas domiciliarias con los pospenados, atención en crisis y acompañamiento psicoafectivo y/o emocional. Teniendo en cuenta estos ejes principales, se espera contribuir a una adecuada inserción a la sociedad.

En el primer trimestre del año, desde el área de psicología, se brindó atención a 5 pospenados 1 vez por semana durante 2 meses. A demás, se hizo intervención a 3 hijos de las personas usuarias. En total se realizaron 13 sesiones de acompañamiento. Inicialmente, los pospenados son registrados en la base de datos de Casa Libertad y continúan en el área psicológica para una valoración a nivel general.

Durante las sesiones se desarrolló; una valoración psicológica, un diagnóstico psicológico, devolución, tratamiento psicológico y seguimiento. En primera instancia se hizo una explicación sobre el objetivo del acompañamiento y la confidencialidad del mismo; dando paso al consentimiento informado. Seguidamente, se abordaron preguntas relacionadas con su vida; datos generales, aspectos personales (psicológicos, emocionales y físicos), familiares (antecedentes, composición y dinámica familiar) sociales (red de apoyo), su



proceso penitenciario (tiempo, situación legal actual, formación en los centros penitenciarios y/o carcelarios hábitos) y proyecto de vida (intereses, formación académica y laboral). Una vez culminada la historia clínica se hizo una retroalimentación de los aspectos relevantes encontrados y posibles vertientes a trabajar. Finalmente, se hizo un encuadre con el pospenado, pactando los posibles aspectos a trabajar en los siguientes encuentros; días, horarios, recomendaciones, temáticas a abordar y compromisos por parte de la entidad. En las siguientes sesiones se abordaron los principales aspectos que generaban malestar en los sujetos y seguimientos

Teniendo en cuenta las medidas de protección obligatorias dictadas en el país por el COVID-19, a partir de abril se realizan las atenciones y/o acompañamientos a través de una modalidad virtual. En total se hicieron seguimiento a 69 pospenados y sus familias.

Dando seguimiento a las orientaciones laborales se realiza seguimiento a 1 pospenado, vinculado el año anterior laboralmente por convenio y que permanece en su trabajo de manera satisfactoria.

A partir de abril y hasta noviembre, se realizaron 153 seguimientos e intervenciones psicosociales y psicoafectivas a los pospenados que están vinculados al programa.





Las intervenciones psicosociales y psicoafectivas se realizan periódicamente teniendo en cuenta el llamado de los participantes y/o las consideraciones relevantes a trabajar por parte del profesional en psicología o trabajo social.

### **Plataforma virtual**

La plataforma web [www.casalibertadcaribe.cleo.com.co](http://www.casalibertadcaribe.cleo.com.co) en medio de la pandemia, permitió adaptarse de manera eficiente y rápida para dar respuesta a las necesidades y capacitación de los participantes. Esta plataforma brinda información adecuada y útil que permita mejorar las condiciones de vida de los pospenados a nivel personal, familiar, laboral y social. A través de la plataforma los participantes, de manera interactiva, reflexiva e informativa tienen acceso a diferentes temáticas de interés que faciliten su reintegración y resocialización a la sociedad.

Para acceder a la plataforma, cada participante debe crear un usuario que se habilita tras brindar datos como, nombre completo, email y lugar donde estuvo recluido.

A la fecha, están vinculados a la plataforma 51 pospenados

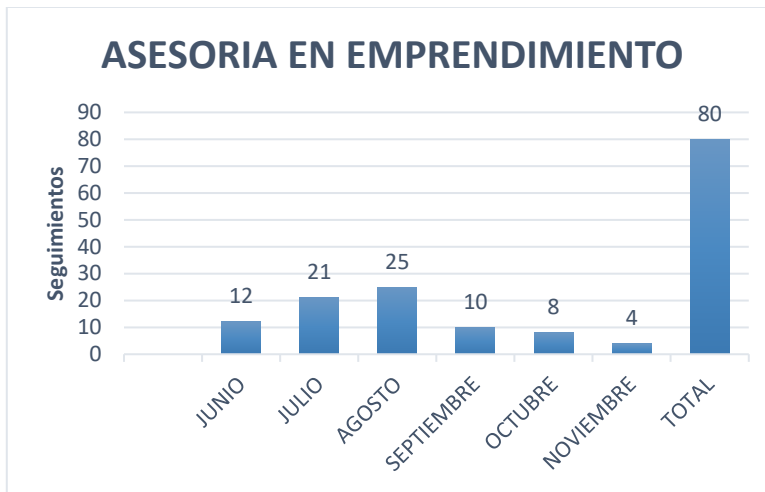
### **Ayuda de emergencia**

Se han entregado 46 mercados a las familias de las personas participantes del programa, en los meses de abril y Julio del 2020.

### **Emprendimiento**

En el segundo semestre del año, se estructura un proyecto denominado “reactivación económica” para adaptarse a la situación generada por la pandemia, con el fin de mejorar las condiciones socioeconómicas de los usuarios a través de formación y financiamiento de sus negocios y/o ideas de negocios, utilizando la plataforma virtual, las asesorías telefónicas y las visitas domiciliarias.

Se contó con la participación de 15 pospenados con 6 negocios conformados que tuvieron caídas a nivel de generación de ingresos por el Covid-19 y 9 ideas de negocios para un total de 80 Seguimientos realizados.



#### **Principales características de la plataforma**

- Está habilitada todo el tiempo.
- Tiene la posibilidad de encontrar una respuesta a una pregunta práctica.
- La oportunidad de encontrar fácilmente información acerca del tema que le interesa o le preocupa.
- Cada tema está explicado por videos y documentos cortos fáciles de entender.
- Cada apartado cuenta con una pequeña evaluación, donde los participantes puedan verificar el aprendizaje previamente adquirido
- Se pueden reproducir y ver los contenidos cuantas veces sean necesario por el usuario.

#### **Principales actividades**

Las principales actividades que se llevan a cabo son:

- Empalme y socialización de los objetivos del programa con los pospenados
- Visita domiciliaria
- Valoración psicológica, acompañamiento y seguimiento psicosocial individual y familiar
- Socialización y vinculación a los programas y/o proyectos de la organización en caso que el pospenado lo requiera
- Seguimiento telefónico



- Monitoreo y seguimiento de los planes de negocio
- Entrega de mercados
- Evaluación de resultados y procesos
- Intervención en crisis

## **Principales resultados**

### **Pospenados**

- Se han beneficiado 69 pospenados y sus familias
- El 70% de los participantes reciben un acompañamiento psicosocial adaptado a su diagnóstico personal realizado al entrar al programa en las distintas modalidades: terapia social, familiar, individual.
- Se hizo entrega de mercados al 100% de la población inscrita en su momento.
- El 85% desea formarse o continuar con una carrera, técnica, tecnológica y/o universitaria.
- El 40% de los participantes desarrolló un plan laboral o una idea de negocio o actividad generadora de ingresos favoreciendo la economía de su hogar.

## **1.4 Proyecto libérate**

El proyecto Libérate surge de la visible necesidad de ayudar a la resocialización de los reclusos del Departamento del Atlántico, a través de un acompañamiento integral en el tratamiento más adecuado posible del desarrollo penitenciario y asimismo de la necesidad de que en cada uno de los Establecimientos de Reclusión del Departamento se lleven a cabo actividades que resulten provechosas para el desarrollo personal de dichas personas privadas de la libertad.

El proyecto busca influir y lograr la participación y acción activa en pro de mejorar y aumentar los programas de proyectos productivos por parte del Departamento del Atlántico en materia carcelaria, mediante mecanismos más fuertes para entre otras, capacitaciones, enseñar un arte, trabajo o tarea, la cual conllevará a los establecimientos a mejorar en ellos mismos, mejorando el nivel de vida de los internos, no solamente desde el ámbito económico, sino también desde la perspectiva social, ya que ayuda a mejorar el autoestima



del interno, como el aporte que hace desde el centro penitenciario y a la sociedad misma al reintegrarse productivamente, y de esta manera reduciendo las probabilidades de no volver a delinquir.

Libérate es una iniciativa de la Fundación Finsocial, pero quien opera y ejecuta las actividades es la Corporación CLEO en compañía de entidades aliadas al proyecto.

El proyecto Libérate, constó de varias etapas. La Corporación Cleo, participó en

### **Objetivo General**

Implementar una estrategia de formación para el fortalecimiento de los procesos de reconciliación, reinserción y resocialización, para personas privadas de la libertad y/o post liberados.

### **Objetivos Específico**

- Identificar y caracterizar a la población privada de la libertad y post liberados que desarrolla proyectos productivos al interior de los centros de reclusión.
- Socializar y registrar a la población privada de la libertad y post liberados en los programas de formación.
- Apoyo de los procesos de rehabilitación y resocialización de la población privada de la libertad y post liberados.

### **Resultados**

La ejecución del proyecto libérate estuvo centrada en talleres referentes al ámbito de su vida personal y social que les permitieron auto reflexionar y considerar cambios contundentes en su vida. A su vez, las PPL, recibieron talleres sobre emprendimiento y educación financiera como base para darle buen manejo a su vida financiera y empresarial.



Durante el proceso se incentivó a los participantes a estructurar y plasmar su idea de negocio y/o negocios ya existentes a través del modelo Canvas.

### **Impacto Logrado**

A raíz de los talleres realizados se evidencia en los PPL, un interés por el proyecto, viendo este como una oportunidad para la resocializarse. muchos de ellos tienen sus negocios afuera, pero manifestaban que no contaban con la información necesaria para tener una mayor organización y productividad.

Durante la ejecución del proyecto se logró tener una muestra de los productos hechos por los PPL, con el fin de conocer el trabajo y atraer nuevos clientes.

El 100% son conscientes de los protocolos de bioseguridad ante el virus covid 19, haciendo buen uso del tapabocas y teniendo distanciamiento social en la ejecución de los talleres.

El 80% de los participantes, considera que los talleres son necesarios ya que estos brindan una mayor orientación y permite que cada uno inicie con su idea de negocio teniendo en cuenta ciertas herramientas brindadas en el proyecto.

### **Actividades proyecto Libérate**

<b>Fecha de ejecución: Octubre y Noviembre</b>	<b>Establecimientos de reclusión- Cobertura</b>		
	<b>Bosque</b>	<b>Modelo</b>	<b>Sabanalarga</b>
Socialización proyecto libérate	100	60	24
Taller bioseguridad	100	60	24
taller ¿quién soy?	100	60	24
Taller Auto-concepto	100	60	24
Taller Manejo de emociones	100	60	24



Taller Perdón	100	60	24
Taller trabajo en equipo	100	65	24
Taller Fundamentación al emprendimiento	100	65	24
Taller canvas 1	100	65	24
Taller canvas 2	100	65	24
Taller presupuesto	100	65	24
Taller Innovación	100	65	24
Taller mercadeo	100	65	24
Taller creación de marcas	100	65	24
Taller estrategias de ventas	100	65	24
Taller educación financiera	60	65	24

<b>Cifra de Participantes por Proyectos Productivos Establecimientos de reclusión - Barranquilla</b>					
<b>Bosque</b>		<b>Modelo</b>		<b>Sabanalarga</b>	
<b>Proyecto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Cantidad</b>
Barbería/peluquería	14	Aluminio	20	Cultivo hidropónico	10
Granja	8	Metalistería	9	Repostería	14
Panadería	24	Panadería	5		
Madera	21	Madera	11		
Calzado/marroquinería	28	Calzado	10		
Artesanía	13	Peluquería	10		

### **1.5 Rugby Social:**

En la corporación CLEO, creemos en la fuerza del deporte como herramienta de transformación social, en el año 2020 el Club de Spartans se logró aumentar a 65 los miembros que hacen parte del proceso, realizando dos entrenamientos semanales, y realizando intercambios deportivos con otros Clubes de la ciudad.





Durante el año 2020, en el programa de Rugby social se consolidó el modelo pedagógico con el objetivo de fortalecer los valores fundamentales y las habilidades sociales por medio del deporte, con la finalidad de poder construir espacios de aprendizaje y de diversión; a través de un diagnóstico realizado en cada una de las comunidades a intervenir en la ciudad de barranquilla, logrando la alianzas con instituciones y fundaciones aliadas, en el primer semestre del año se lograron realizar talleres lúdico experiencial con 247 niños, niñas y adolescentes en los barrios Bendición de Dios, Las flores y Las Nubes. Recibieron durante el año dos entrenamientos semanales, se ha logrado observar mayor compromiso, respeto de los espacios e interés de los participantes y de la comunidad.

## **1.6 Empoderamiento juvenil**

### **Empoderamiento juvenil a través del arte: Villas de San Pablo**

La corporación CLEO en el año 2020 dio inicio al modelo de intervención dirigido a los jóvenes en riesgo o pertenecientes a la violencia juvenil en general, desarrollando un enfoque eficaz al problema. El objetivo de la organización siempre ha sido que los jóvenes utilicen el arte o el deporte como modelos de construcción en diferentes áreas de su vida.

A su vez, realizamos un acompañamiento psicosocial completo integrando la metodología de pares, donde involucra a los participantes durante cada clase (taller) a través de actividades que requieren que cada uno aplique los conceptos básicos que se presentan y luego explique esos conceptos a sus compañeros.

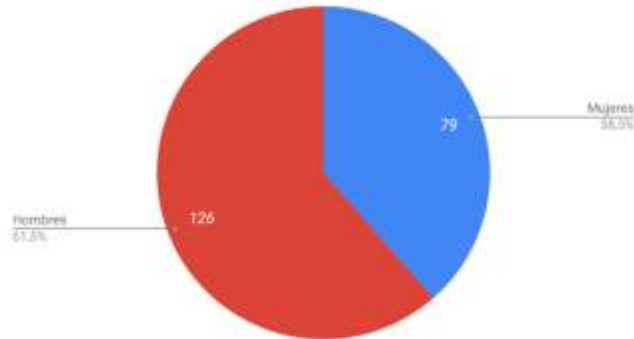
#### **Objetivo**

Implementar un programa de fortalecimiento de competencias artísticas para la vida de jóvenes con el objetivo brindar actividades artísticas y deportivas a través de la modalidad de pares, impactando en su proyecto de vida, y fortalecimiento del emprendimiento existente de los jóvenes en el territorio.

#### Características población Escándalo Urbano

- Población/sexo

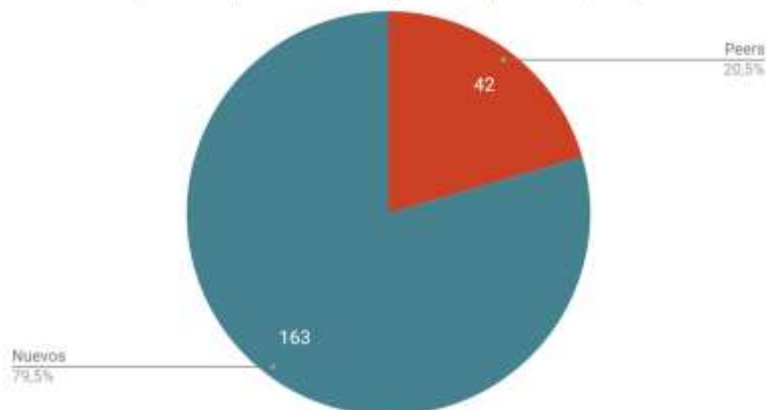
Torta comparativa de participación según sexo



En el año 2020, 205 jóvenes estuvieron activos en Escándalo Urbano: **79** son mujeres y **126** son hombres.

- Población/tiempo en el programa

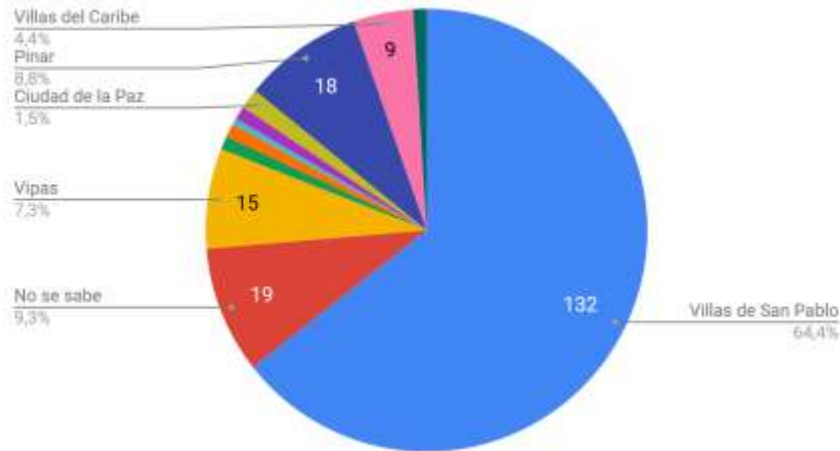
Torta comparativa población según tiempo en el programa



En el año 2020 **42** (20,5%) de los jóvenes son *Peers*, es decir que tienen una presencia en Escándalo Urbano. Esa cifra nos permite analizar la segunda convocatoria como un éxito: en marzo, el programa contaba con **163** nuevos inscritos.

### Población/barrio

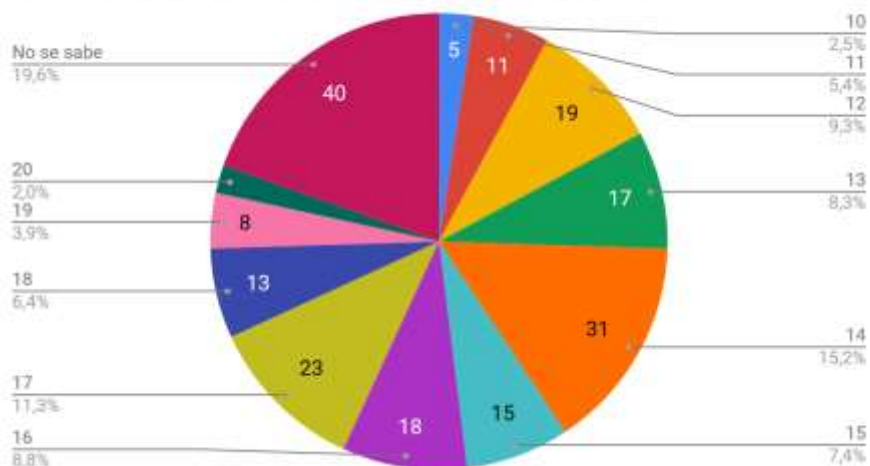
Torta comparativa participación según barrio



De los 205 jóvenes activos, **64,4%** viven en el barrio de Villas de San Pablo. Cabe notar la dificultad de recolectar la información, ya que no tenemos las direcciones de **9,3%** de ellos. La situación de pandemia, debido a la enfermedad del Covid-19, ha dificultado los contactos, y muchos jóvenes no tienen acceso a las nuevas tecnologías de comunicación. Pinar (8,8%) y Vipás (7,3%) son los dos barrios con mayor presencia de jóvenes.

- **Población/edad**

Torta comparativa de participación según edad



Los jóvenes tienen en su mayoría entre **12 y 17** años, con una mayor participación de los de 14 (15,2%) y 17 (11,3%) años. Se observa cierta heterogeneidad en la edad de los participantes. Dada la dificultad de recolectar los datos, nos faltan las edades del 19,6%, lo que trabajaremos al regresar a nuestras actividades.

### Número de jóvenes/modalidad



En cuanto a las cifras, destacan una predominancia de las modalidades de rugby, maquillaje artístico y graffiti.

### Actividades Empoderamiento Juvenil

#### Formación de dos horas por semana para cada disciplina con modalidad Peer to Peer. (Rugby, Rap, DJ y Graffiti).

- **Fecha:** 18 y 25 de enero
- **Lugar:** Villa San Pablo
- **Asistencia:** 28 participantes
- **Objetivo:** Inducción e introducción al programa, los chicos de todas las modalidades recibieron la presentación del proyecto Escándalo Urbano, sus objetivos, logros alcanzados y metas por cumplir.



**60 jóvenes semilla participan de las jornadas de formación semanal de acuerdo a cada disciplina (Rugby, Rap, DJ y Grafiti).**

- **Fecha:** 18 y 25 de enero
- **Lugar:** Villas de San Pablo
- **Asistencia:** 27 participantes
- **Objetivo:** Garantizar una mayor cobertura del proyecto Escándalo Urbano en la comunidad de Villas de San Pablo, el incorporar nuevos jóvenes del barrio promueve un mayor reconocimiento en esa población de las actividades ofrecidas por la fundación.

**sesión de formación de dos horas por semana con acompañamiento de docentes para formación de PEERS.**

- **Fecha:** 15, 17, 22, 24 y 29 de enero
- **Lugar:** Villas de San Pablo
- **Asistencia:** 9 participantes
- **Objetivo:** Replicar los conocimientos y definir contenidos con los profesores artistas y/o coordinador del programa.

**40 PEERS (estudiantes antiguos: Rugby) haciendo replica participan de cada sesión de formación con el docente.**

- **Fecha:** 15, 17, 22, 24 y 29 de enero
- **Lugar:** Villas de San Pablo
- **Asistencia:** 9 participantes
- **Objetivo:** Garantizar que las semillas reciban de parte de los Peers las formaciones pertinentes.

**Evento de lanzamiento del programa - Lanzamiento del disco.**

- **Fecha:** 31 de enero de 2020



- **Lugar:** Parque Recreativo-deportivo de Villas de San Pablo
- **Asistencia:** 23 participantes
- **Objetivo:** Realizar la difusión del Programa de Iniciativas Juveniles a través de campañas de divulgación en todos los sectores del territorio.

#### **Proceso de Inscripción por modalidades**

- **Fecha:** 1, 8, 15 y 29 de febrero
- **Lugar:** Villa San Pablo
- **Asistencia:** en promedio 59 por semana
- **Objetivo:** En el mes de febrero los participantes se dividieron por las modalidades escogidas al momento de realizar su inscripción (grafiti, maquillaje, Rap, Dj y Rugby para dar inicio con sus clases)

#### **Participación de Escandalo Urbano en la Guacherna.**

- **Fecha:** 14 de febrero
- **Lugar:** Casa del Carnaval
- **Asistencia:** 12 Participantes

#### **Participación de Escandalo Urbano en el desfile de fantasía.**

- **Fecha:** 24 de febrero
- **Lugar:** Vía 40
- **Asistencia:** 12 Participantes

#### **Entrenamiento semanal modalidad Peer to Peer. (Rugby)**

- **Fecha:** 5, 7, 12, 14, 19, 21, 26 y 28 de febrero
- **Lugar:** Villas de San Pablo
- **Asistencia:** 24 participantes por semana en promedio
- **Objetivo:** Trabajar lo concerniente a los componentes de la preparación física. Se busca que los chicos tengan un excelente estado físico.

#### **Sensibilización y Convocatoria**



- **Fecha:** 5 marzo
- **Lugar:** Instituto Educativo de Villas de San Pablo
- **Asistencia:** 354 inscripciones
- **Objetivo:** Realizar una nueva convocatoria en el Colegio de Villas de San Pablo.

### **Formación de Educación Sexual**

- **Fecha:** 07 marzo
- **Lugar:** Casa de la Juventud – Villas de San Pablo
- **Asistencia:** 45 Jóvenes
- **Objetivo:** Identificar la percepción de los participantes frente al término sexualidad y conocer los elementos centrales de la transmisión de información por su unidad social y/o red de apoyo (familia, instituciones educativas, grupo de pares y medios de comunicación).

**30 jóvenes participan de cada entrenamiento, con un mínimo de 10 mujeres participando de cada entrenamiento de Rugby.**

04 de marzo: 36 jóvenes presentes (4 mujeres)

06 de marzo: 36 jóvenes presentes (6 mujeres)

11 de marzo: 39 jóvenes presentes (8 mujeres)

13 de marzo: 42 jóvenes presentes (8 mujeres)

Durante las dos primeras semanas de marzo, por lo menos 36 jóvenes estaban presentes en los entrenamientos. Debido a la movilización del inicio de marzo: 9 mujeres participan con frecuencia.



### **1.7 Conformación y creación del club de rugby "Spartans" ante la entidad deportiva de la ciudad.**

Durante los meses de febrero y marzo se finalizó la creación del club "Spartans" ante la liga de rugby del Atlántico. Cécile Lavergne, directora de CLEO, encabezó el proceso administrativo y quedó como Presidente del Club. Los otros miembros de la Junta del Club son jóvenes PEERS de Villas de San Pablo. Desde ahora, el equipo puede participar en los torneos, competencias y campeonatos locales organizados por la Liga del Atlántico en la categoría juvenil masculina.

#### **Resultados**

La ejecución del programa "iniciativas juveniles en el barrio Villas de San pablo" estuvo orientado en el fortalecimiento de competencias artísticas para la vida de jóvenes con el objetivo brindar actividades artísticas y deportivas a través de la modalidad de pares, impactando en su proyecto de vida. En el cual en el año 2020 se logró llegar a contar con una participación de 354 inscritos en cada uno de las modalidades del programa. Así mismo, se logró llevar a cabo la Formación de dos horas por semana para cada disciplina con modalidad Peer to Peer. (Rugby, Rap, DJ y Graffiti) todo esto ayudo al desarrollo personal y social de los jóvenes, afianzando habilidades y destrezas que les serán útiles en un futuro. Por otra parte, los participantes del programa han definido la creatividad como "la capacidad de solucionar problemas".

#### **Impacto logrado**

Destacamos un mejoramiento en cuanto a la presencia de mujeres en los entrenamientos de rugby, contando con la participación de 9 mujeres con frecuencia. Nuestro próximo reto será de fidelizarlas.

Otro gran logro en el año 2020 fue la conformación y creación del club de rugby "spartants VSP" ante la liga de rugby del Atlántico. Este gran logro demuestra la constancia, espíritu de superación y esfuerzo que ha tenido cada uno de los jóvenes durante el proceso.

El deporte y las competencias artísticas en la vida de los jóvenes ha generado gran impacto ya que ellos logran ampliar sus horizontes, adquieren nuevos conocimientos y





desarrollan una visión crítica ante distintas realidades y, más importante, los orienta hacia su proyecto de vida deseado.

## **2.Consultorías**

### **2.1 Formulación de proyecto para la ONG internacional WAR CHILD**

Se formuló en 2020 un proyecto con visita en Guapi, Cauca y Buenaventura para la Embajada de Belgica sobre protección infantil.

### **2.2 Evaluación del proyecto REDES para la Fundación SerCaPaz**

Se realizó una evaluación final para el año 2020 del programa de empoderamiento de jóvenes líderes operado en Siape por la Fundación SerCaPaz donde se aplicaron 20 encuestas virtuales pre y post de medición de cambios de habilidades para la vida y habilidades de liderazgo de los jóvenes participantes.

### **2.3 Asesoría metodología integral para la Fundación CREATETE**

La Fundación Createe fundada por la ex reina del Carnaval de Barranquilla Valeria Abuchaibe se creó en 2019 y contrató desde entonces los servicios de la Corporación CLEO para desarrollar la metodología de formación en valores con el baile, acompañar la implementación de los talleres desarrollados y realizar la evaluación del programa y presentación de informe para la Secretaría de Cultura que financia el primer piloto en 4 Casas de Cultura de la ciudad de Barranquilla.

Cre – Arte – Valor es un proyecto que busca la formación integral de los adolescentes participantes, a partir de la pedagogía en valores desde la experiencia en el mundo del arte. A través del arte se busca consolidar el poder creativo de cada uno, quienes además de desarrollar, sus talentos, habilidades y reconocer en sí mismo su potencial, logren construir e interiorizar valores sólidos en su proyecto de vida.



Desde la **educación artística**, como método de [enseñanza](#) se ayuda a los adolescentes a expresar sus emociones a su vez de darse cuenta de los valores que emergen en la conexión con el arte: danza, música, narrativa, creación etc. En este sentido, este tipo de intervención educativa contribuye al intercambio desde lo personal hacia lo cultural construyendo comunidad y ampliando el conocimiento y los valores, fortaleciendo procesos de motivación hacia el aprendizaje y orientación a la vida sana.

Para la UNESCO y el Ministerio de Cultura, la Educación Artística constituye un campo estratégico en la formulación e implementación de políticas públicas al permitir incluir los diversos niveles y modalidades de la educación en el arte, de acuerdo con la competencia que le otorga la Ley General de Cultura. Cre – Arte – Valor es un programa que aplica en este campo de acción.

Cre - Arte\_Valor, asocia las prácticas artísticas de la danza, sus diferentes ritmos, colores, tonos e historias asociadas como medio de expresión de la consciencia corporal y el autoconocimiento para dar pasó al reconocimiento de los valores intrínsecos del alma humana que da paso a la conformación de la cultura.

A través de este proyecto, se podrán reconocer los valores que tienen incidencia en los procesos artísticos y que les permitirán desarrollar los siguientes aspectos:

1. Amor
2. Autoconocimiento
3. Autodisciplina
4. Colaboración y trabajo en equipo
5. Compromiso
6. Confianza
7. Empatía
8. Excelencia
9. Integridad
10. Liderazgo
11. Manejo de emociones
12. Motivación



13. Paciencia
14. Pasión
15. Perseverancia
16. Respeto
17. Responsabilidad
18. Superación
19. Tolerancia
20. Transparencia

### **Indicadores de resultados**

**R1:** Consolidación del poder creativo en los participantes logrando construir valores sólidos en su proyecto de vida.

**R2:** Desarrollo de talentos y de hábitos que generen mayor energía creativa.

**R3:** Impulsar el desarrollo de comunidades empoderadas, a través de la historia personal y sus experiencias vividas.

**R4:** A través de la investigación, determinar los valores que cada danza estimula.

**R5:** Desarrollar una herramienta multiplicadora (*cartilla*) para la educación en valores en nuestro contexto cultural.

### **Principales actividades**

**A1:** Jornadas de talleres vivenciales en las casas distritales de cultura elegidas.

**A2:** Actividades para producir la sensibilización y la incorporación de los valores esenciales para gestionar la buena vida.

**A3:** Materiales y recursos de apoyo, para el buen desarrollo del programa.



Dos profesionales de la Corporación CLEO realizaron el acompañamiento permanente semanal durante 9 meses al programa y realizaron visitas domiciliarias a cerca de 150 niños y niñas que participaron del proyecto.

#### **2.4 Evaluación de la capacidad de respuesta COVID-19 para la ONG internacional NRC Colombia y Ecuador**

La Corporación CLEO participó de una convocatoria y fue elegida para realizar la evaluación de la capacidad de respuesta COVID-19 de NRC. La evaluación tiene una duración de 3 meses y arrancó el 12 de diciembre 2020.

#### **2.5 Evaluación de proyecto de la Fundación Planeta Amor**

Se realizó una evaluación final de impacto del proyecto de prevención de transmisión del VIH de madres a hijos de la Fundación Planeta Amor. Se realizaron grupos focales y entrevistas telefónicas con participantes y personal de la salud vinculados al proyecto.

### **3. Docencia**

Se dictaron 16 horas de docencia en la Uninorte y en curso virtual para recaudar recursos sobre temas de acceso a recursos de cooperación internacional y buenas prácticas de intervención social comunitaria.

### **4. Fortalecimiento institucional**

Se realizaron 6 jornadas de capacitación del equipo en el año, reforzando los valores corporativos de CLEO:

- Excelencia en la orientación y el servicio
- Trabajo en equipo
- Valoración del talento humano
- Respeto
- Ética



- Impacto
- Compromiso

El equipo recibió capacitación acerca de marco lógico, formulación de proyectos y acerca del modelo CANVAS.

Se formularon 93 proyectos que están buscando financiación tanto para CLEO como para clientes. Se postularon a 32 convocatorias para consultorías o premios. Se ganaron 8 proyectos o premios como Caring For Colombia para financiar el programa Rugby Social para 2021, herramientas google para el sector social, una consultoría de evaluación para 2021 con NRC. La tasa de éxito de formulación se encuentra en 25%.

Corporación CLEO cuenta con todas las plataformas de redes sociales. Adicionalmente, tuvimos a dos practicantes de Francia durante 6 meses cada uno.

## 5. Información financiera

	2020
TOTAL, INGRESOS	\$ 196.628.583
TOTAL, MASA SALARIAL	\$ 135.432.833
% MASA SALARIAL	69%
TOTAL, CONSULTORIAS	\$ 95.346.046
% CONSULTORIAS	48,5%

## 6. Registro fotográfico



Imagen: Ayuda Covid-19 (Barranquilla)



Imagen: Penitenciaría el Bosque (2020) Proyecto Libérate





Imagen: Penitenciaría el Bosque (2020) Proyecto Libérate



Imagen: Cárcel Modelo (2020) Proyecto Libérate





Imagen: Cárcel Modelo (2020) Proyecto Libérate



Imagen: Casa de la Juventud \_ Villas de san Pablo (2020) Proyecto Escandalo Urbano



Imagen: Villas de san Pablo (2020) Proyecto Escandalo Urbano



Imagen: Casa de la Juventud \_ Villas de san Pablo (2020) Proyecto Escandalo Urbano



Imagen: Villas de san Pablo (2020) Proyecto Rugby Social



Imagen: Villas de san Pablo (2020) Equipo Rugby – Spartans





Imagen: Cartagena (2020) Proyecto Bicentenario



Imagen: Cartagena (2020) Proyecto Bicentenario



Imagen: Barranquilla (2020) Proyecto Reactivación Económica



Imagen: Barranquilla (2020) Proyecto Reactivación Económica



Imagen: Barranquilla (2020) Proyecto Reactivación Económica





Imagen: Barranquilla (2020) Proyecto Reactivación Económica





Imagen: Penitenciaría el Bosque (2020) Comunidad LGTBI